

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ZANIN, FILIPPO
Indirizzo	Via Tomadini 30/A, 33100, Udine (ITALY)
Telefono	0432 249302
E-mail	filippo.zanin@uniud.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date	2018 - oggi
• Università degli studi di Udine	
• Qualifica	Professore Associato in Economia Aziendale (SECS - P/07)
• Date	2008 – 2018
• Università degli studi di Udine	
• Qualifica	Ricercatore confermato In Economia Aziendale (SECS – P/07)
• Date	2002-2005
• Università degli studi di Udine	
• Qualifica	Dottore di ricerca in Scienze Aziendali (SECS – P/07)

ALTRE COMPETENZE

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUA

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

eccellente

buono

buono

INCARICHI ISTITUZIONALI

Ad es. Coordinatore di corso, Delegato del Rettore, componente di Commissioni, Componente di Organi di governo...

COORDINATORE DEL CORSO DI DOTTORATO INTERATENEO UNIUD-UNIVR IN ACCOUNTING & MANAGEMENT

DELEGATO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE PER LA TERZA MISSIONE

REFERENTE DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE PER ORIENTAMENTO

COMPONENTE DELLA COMMISSIONE DIDATTICA DEL CORSO DI STUDI UNIFICATO ECONOMIA AZIENDALE, INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT AND ORGANISATION

COMPONENTE DELLA COMMISSIONE QUALITA' DEL CORSO DI STUDI UNIFICATO ECONOMIA AZIENDALE, INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT AND ORGANISATION

COMPONENTE DEL GRUPPO DI LAVORO SIDREA IN VALUTAZIONE D'AZIENDA

COMPONENTE DEL GRUPPO DI LAVORO SIDREA IN LINEE GUIDA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

PRESIDENTE E MEMBRO DELLA COMMISSIONE ESAMI DI STATO DOTTORE COMMERCIALISTA E ESPERTO CONTABILE

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Indicare in modo sintetico tipologie, quantità e ambiti di riferimento.

2023

ARTICOLO SU RIVISTA

ZANIN FILIPPO, CORAZZA GIULIO, (2023), VALUE-BASED MANAGEMENT SYSTEM E PERFORMANCE. IL RUOLO DI MODERAZIONE DELLA STRATEGIA IBRIDA E DELLA TURBOLENZA AMBIENTALE. MANAGEMENT CONTROL, FORTHCOMING

2022

CAPITOLO DI LIBRO

COMUZZI EUGENIO, ZANIN FILIPPO, GIULIO CORAZZA, (2022), ASPETTI CRITICI DELL'UTILIZZO DEL METODO FINANZIARIO NELLA VALUTAZIONE DELLE STARTUP, GIUFFRE' EDITORE

MONOGRAFIA

ZANIN FILIPPO, (2022). PIANIFICAZIONE, SCENARIZZAZIONE, PREVISIONE. GIAPPICHELLI EDITORE, TORINO.

2021

ARTICOLO SU RIVISTA

LEVY ORELLI REBECCA, FILIPPO ZANIN, (2021). GOVERNING THE FIRM: INNOVATION, PERFORMANCE AND RISK. IN: MANAGEMENT CONTROL, VOL.2/2021

2021

ARTICOLO SU RIVISTA

ZANIN FILIPPO, CORAZZA GIULIO (2021). SCENARIO PLANNING, STRATEGIA E PERFORMANCE. EVIDENZE EMPIRICHE IN CONTESTI COMPLESSI. PP.145-162. IN MANAGEMENT CONTROL - ISSN:2239-0391 VOL. 2/2021

2021

COMUZZI, EUGENIO; ZANIN, FILIPPO; CORAZZA, GIULIO (2021). I PREMI DI CONTROLLO E DI MAGGIORANZA. PP.91-134. IN PREMI E SCONTO NELLA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE - ISBN:9788828830412 VOL. 1

2020

ARTICOLO IN RIVISTA

CARDONI, ANDREA; ZANIN, FILIPPO; CORAZZA GIULIO; PARADISI, ALESSIO (2020). KNOWLEDGE MANAGEMENT AND PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS FOR SMEs' ECONOMIC SUSTAINABILITY, SUSTAINABILITY - ISSN:2071-1050

2020

ARTICOLO IN RIVISTA

FILIPPO ZANIN, MARIA LUSIANI, CARLO BAGNOLI (2019). THE SWINGING ROLE OF VISUALIZATION IN STRATEGIC PLANNING IN THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, [HTTPS://DOI.ORG/10.1007/S10997-019-09499-5](https://doi.org/10.1007/s10997-019-09499-5)

2019

ARTICOLO IN RIVISTA

ANTONIO COSTANTINI, FILIPPO ZANIN, MARCO FASAN (2019). STRATEGIA, INCERTEZZA AMBIENTALE E BALANCED SCORECARD. QUALI IMPATTI SULLA PERFORMANCE AZIENDALE? MANAGEMENT CONTROL, 39-66, VOL. 2, ISSN:2239-0391, DOI:10.3280/MACO2019-002003.

2019

ARTICOLO IN RIVISTA

FILIPPO ZANIN, EUGENIO COMUZZI (2019). SCENARIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE STRATEGICA NEI CONTESTI COMPLESSI. MANAGEMENT CONTROL, 95-120, VOL. 1/SUPPLEMENTO, ISSN:2239-0391, DOI:10.3280/MACO2019-SU1006

2019

CAPITOLO DI LIBRO

FILIPPO ZANIN, GIULIO CORAZZA (2019). STRATEGIC KNOWLEDGE MANAGEMENT MODELS AND TOOLS IN THE PUBLIC SECTOR, PP.231-253. IN HANDBOOK OF RESEARCH ON IMPLEMENTING KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY IN THE PUBLIC SECTOR - ISBN:9781522596394, DOI:10.4018/978-1-5225-9639-4.CH012.

2018

CAPITOLO DI LIBRO

FILIPPO ZANIN, EUGENIO COMUZZI (2018). LA VALUTAZIONE DEL BRAND. IN: E.COMUZZI, F.ZANIN (EDS), LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GRUPPI E DELLE PARTI AZIENDALI, 241-262, COLLANA SIDREA "STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA", ISBN: 9788828803058.

2018

CAPITOLO DI LIBRO

FILIPPO ZANIN, EUGENIO COMUZZI (2018). LA VALUTAZIONE DELLE CONCESSIONI PUBBLICHE. IN: E.COMUZZI, F.ZANIN (EDS), LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GRUPPI E DELLE PARTI AZIENDALI, 375-400, COLLANA SIDREA "STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA", ISBN: 9788828803058

2018

CAPITOLO DI LIBRO

EUGENIO COMUZZI, FILIPPO ZANIN (2018). LA VALUTAZIONE DEI GRUPPI IMPROPRI. IN: E.COMUZZI, F.ZANIN (EDS), LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GRUPPI E DELLE PARTI AZIENDALI, 97-118, COLLANA SIDREA "STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA", ISBN: 9788828803058

2018

CAPITOLO DI LIBRO

EUGENIO COMUZZI, FILIPPO ZANIN (2018). LA VALUTAZIONE DELLE RETI AZIENDALI. IN: E.COMUZZI, F.ZANIN (EDS), LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GRUPPI E DELLE PARTI AZIENDALI, 119-143, COLLANA SIDREA "STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA", ISBN: 9788828803058

2018

PRESENTAZIONE DI LIBRO

EUGENIO COMUZZI, FILIPPO ZANIN (2018). PRESENTAZIONE DEL TESTO "LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GRUPPI E DELLE PARTI AZIENDALI". PP.1-5. IN: E.COMUZZI, F.ZANIN (EDS), LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GRUPPI E DELLE PARTI AZIENDALI, 117-142, COLLANA SIDREA "STUDI

2018

ARTICOLO IN RIVISTA

CARDONI ANDREA, FILIPPO ZANIN, FRANCESCA BARTOLACCI, GEORGE H. TOMPSON (2018). STRATEGIC PLANNING FOR VALUE CREATION IN BUSINESS NETWORKS. CONCEPTUAL FRAMEWORK AND THEORETICAL PROPOSALS. MANAGEMENT CONTROL, P. 17-44, ISSN: 2239-0391, DOI: 10.3280/MACO2018-001002

2018

MONOGRAFIA O TRATTATO SCIENTIFICO

ZANIN, FILIPPO, COMUZZI, EUGENIO, COSTANTINI, ANTONIO (2018). MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS IN COMPLEX SETTINGS. EMERGING RESEARCH AND OPPORTUNITIES. ADVANCES IN LOGISTICS, OPERATIONS, AND MANAGEMENT SCIENCE BOOK SERIES, P. 1-187, HERSHEY PA, USA:IGI GLOBAL, ISBN: 9781522539872, ISSN: 2327-350X, DOI: 10.4018/978-1-5225-3987-2

2017

ARTICOLO IN RIVISTA

ANTONIO COSTANTINI, FILIPPO ZANIN (2017). THE EFFECT OF PERCEIVED ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY ON THE USE AND PERCEIVED USEFULNESS OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING: SOME EMPIRICAL EVIDENCE. MANAGING GLOBAL TRANSITIONS, VOL. 15, P. 379-398, ISSN: 1581-6311, DOI: 10.26493/1854-6935.15.379-398

2017

ARTICOLO IN RIVISTA

COMUZZI EUGENIO, ZANIN FILIPPO (2017). VALUTAZIONE ECONOMICA DI AZIENDE, ASA E ASSET AZIENDALI. RIFLESSIONI METODOLOGICHE, CRITICITÀ, PROBLEMI APERTI. RIVISTA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI, VOL. 68, P. 539-558, ISSN: 0485-2281

2017

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

FILIPPO ZANIN, EUGENIO COMUZZI (2017). LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE DEL COMPARTO TESSILE-ABBIGLIAMENTO. IL SEGMENTO LUSSO. IN: (A CURA DI): ROBERTO MAGLIO, LA VALUTAZIONE D'AZIENDA IN ALCUNI SETTORI SPECIFICI D'ATTIVITÀ. STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA, P. 35-59, MILANO:GIUFFRÈ EDITORE, ISBN: 9788814218811

2017

MONOGRAFIA O TRATTATO SCIENTIFICO

ZANIN, FILIPPO, GERETTO ENRICO (2017). AGGREGAZIONE E RETI DI IMPRESE. TEORIA, METODI E STRUMENTI PER LA STRATEGIA, LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE E IL RATING ASSIGNMENT. P. 1-242, TORINO:GIAPPICHELLI, ISBN: 978-88-921-1182-0

2016

ARTICOLO IN RIVISTA

ZANIN, FILIPPO, COMUZZI, EUGENIO (2016). CONTROLLO E COMPLESSITÀ. IL RUOLO DELLE FORME DI RAPPRESENTAZIONE PER IL GOVERNO DI PROBLEMI COMPLESSI. MANAGEMENT CONTROL, P. 89-114, ISSN: 2239-0391, DOI: 10.3280/MACO2016-002005

2016

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

ZANIN, FILIPPO, COMUZZI, EUGENIO (2016). SISTEMI DI CONTROLLO MANAGERIALE E STRATEGIA AZIENDALE. ANALISI DELLE MEDIE IMPRESE DEL NORDEST. IN: (A CURA DI): LUCIANO MARCHI ROSA LOMBARDI LUCA ANSELMI, IL GOVERNO AZIENDALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE. P. IV-33-IV-50, MILANO:FRANCO ANGELI, ISBN: 9788891736604

2016

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

ZANIN, FILIPPO, CARDONI, ANDREA (2016). LA STRATEGIA NELLE FORME RETICOLARI TRA PICCOLE E MEDIE IMPRESE. UN APPROCCIO PROCESSUALE ALLA PIANIFICAZIONE. IN: (A CURA DI): LUCIANO MARCHI ROSA LOMBARDI LUCA ANSELMI, IL GOVERNO AZIENDALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE. P. V-7-V-26, MILANO:FRANCOANGELI, ISBN: 9788891736604

2016

MONOGRAFIA O TRATTATO SCIENTIFICO

ZANIN, FILIPPO, BAGNOLI, CARLO (2016). LO STRATEGIZING IN CONTESTI COMPLESSI. P. 1-299, VENEZIA:EDIZIONI CA' FOSCARI - DIGITAL PUBLISHING, ISBN: 978-88-6969-082-2, DOI: 10.14277/978-88-6969-081-5

2015

ARTICOLO IN RIVISTA

COSTANTINI ANTONIO, ZANIN FILIPPO (2015). THE INFLUENCE OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON RISK IDENTIFICATION AND NON-FINANCIAL PERFORMANCE MEASURES: AN ITALIAN-BASED EMPIRICAL ANALYSIS. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, VOL. 17, P. 73-87, ISSN: 1741-6264

2015

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

ZANIN FILIPPO, BAGNOLI CARLO (2015). KNOWLEDGE VISUALIZATION FOR STRATEGIC CHANGE: MAPPING KNOWLEDGE FOR DISCOVERING BUSINESS RENEWAL. IN: (A CURA DI): MAURIZIO MASSARO ANDREA GARLATTI, PROCEEDINGS OF THE 16TH EUROPEAN CONFERENCE ON KNOWLEDGE MANAGEMENT ECKM 2015. P. 843-850, READING:ACADEMIC CONFERENCES AND PUBLISHING INTERNATIONAL LIMITED, ISBN: 978-1-910810-46-0

2014

ARTICOLO IN RIVISTA

MAURIZIO MASSARO, FILIPPO ZANIN, ROLAND BARDY (2014). LEVERS OF CONTROL AND KNOWLEDGE SHARING IN ALLIANCES AMONG LARGE FIRMS AND SMALL FIRMS IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY. MANAGEMENT CONTROL, P. 121-142, ISSN: 2239-0391, DOI: 10.3280/MACO2014-002006

2014

ARTICOLO IN RIVISTA

MAURIZIO MASSARO, MICHAEL PITTS, FILIPPO ZANIN, ROLAND BARDY³ (2014). KNOWLEDGE SHARING, CONTROL MECHANISMS AND INTELLECTUAL LIABILITIES IN KNOWLEDGE-INTENSIVE FIRMS. ELECTRONIC JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT, VOL. 12, P. 124-134, ISSN: 1479-4411

2014

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

COMUZZI, EUGENIO, ZANIN, FILIPPO (2014). METODOLOGIE SINTETICHE DI VALUTAZIONE. ARCHITETTURA, MODELLI VALUTATIVI, COSTRUZIONI. IN: (A CURA DI): G. LIBERATORE A. AMADUZZI E. COMUZZI O. FERRARO, LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE IN CRISI. STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA, VOL. 1, P. 143-187, MILANO:GIUFFRÈ, ISBN: 9788814203503

2014

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

ZANIN, FILIPPO, O. FERRARO, COMUZZI, EUGENIO (2014). LA RELAZIONE DI STIMA. IN: F.ZANIN O.FERRARO E.COMUZZI. (A CURA DI): G. LIBERATORE A. AMADUZZI E. COMUZZI O. FERRARO, LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE IN CRISI. STUDI DI VALUTAZIONE D'AZIENDA, VOL. 1, P. 487-512, MILANO:GIUFFRÈ, ISBN: 9788814203503

2014

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

COSTANTINI A., ZANIN F. (2014). TQM FIRMS, RISKS IDENTIFICATION AND THE USE OF NON-FINANCIAL PERFORMANCE MEASURES: AN EMPIRICAL INVESTIGATION. IN: MANAGING THE INTANGIBLES: BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP PERSPECTIVES IN A GLOBAL CONTEXT", PROCEEDINGS OF THE 13TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE SOCIETY FOR GLOBAL BUSINESS AND ECONOMIC DEVELOPMENT. P. 1145-1155, ISBN: 9788890779572, ANCONA, ITALY, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE, JULY, 16-18, 2014

2013

ARTICOLO IN RIVISTA

MASSARO M, BARDY R, ZANIN F (2013). ORGANIZING INNOVATION: DO MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS CONTRIBUTE TO KNOWLEDGE MANAGEMENT?. BUSINESS SYSTEMS REVIEW, VOL. 2, P. 47-58, ISSN: 2280-3866, DOI: 10.7350/BSR.B06.2013

2013

ARTICOLO IN RIVISTA

BAGNOLI C., MASSARO M., ZANIN F. (2013). THE "TRIANGULAR" COHERENCE BETWEEN BUSINESS AND KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY CONFIGURATIONS IN SMALL FIRMS. JOURNAL OF STRATEGIC AND INTERNATIONAL STUDIES, VOL. 8, P. 6-31, ISSN: 2326-3636

2013

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

ZANIN F, MASSARO M, BAGNOLI C (2013). TOWARDS A COMPETITIVE KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY APPROACH IN THE UNIVERSITY SETTING. IN: YOUSIF AL-BASTAKI AMANI SHAJERA. (A CURA DI): YOUSIF AL-BASTAKI AMANI SHAJERA, BUILDING A COMPETITIVE PUBLIC SECTOR WITH KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY. P. 362-382, PORTLAND:IGI GLOBAL, ISBN: 9781466644342

2013

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

BAGNOLI C, MASSARO M, ZANIN F (2013). NEW SERVICE DEVELOPMENT IN SMALL AND MEDIUM ACCOUNTING PRACTICE FIRMS: THE ITALIAN CASE. IN: (A CURA DI): KHARABSHEH, RA, PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. P. 18-25, READING:ACADEMIC PUBLISHING LIMITED, ISBN: 9781909507050, AMMAN, FEBBRAIO 2013

2011

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

MASSARO M., BARDY R., ZANIN F (2011). INNOVATION STRATEGY AND MANAGEMENT CONTROL. THE LINK BETWEEN KNOWLEDGE MANAGEMENT AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS. PROCEEDINGS OF THE 3RD EUROPEAN CONFERENCE ON INTELLECTUAL CAPITAL, 231-239, ACADEMIC PUBLISHING LIMITED, READING, ISBN: 9781906638948

2010

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

OLIVOTTO L., ZANIN F. (2010). MATERIALITÀ ED IMMATERIALITÀ DEI FENOMENI AZIENDALI: DAL CAPITALE INTELLETTUALE AI DISPOSITIVI DI SUPPORTO PROCESSUALI, 327-338. IN: L.MARCHI, S.MARASCA [EDS.] (2010). LE RISORSE IMMATERIALI NELL'ECONOMIA DELLE AZIENDE. PROFILI DI MISURAZIONE E DI COMUNICAZIONE, VOL.2, IL MULINO, BOLOGNA, ISBN: 9788815139283

2009

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

ZANIN F. (2009). MISURAZIONE E NARRAZIONE NELLA GESTIONE DEL CAPITALE INTELLETTUALE. ALCUNE RIFLESSIONI. IN: E.COMUZZI, S.MARASCA, L.OLIVOTTO [EDS.] (2009) INTANGIBLES. PROFILI DI GESTIONE E DI MISURAZIONE, 193-217, FRANCOANGELI, MILANO, ISBN: 9788856812770

2009

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

MASSARO M., ZANIN F. (2009). THE LINK BETWEEN KNOWLEDGE MANAGEMENT AND MCS USE IN PRODUCT INNOVATION STRATEGY, 5TH CONFERENCE ON PERFORMANCE MEASUREMENT AND MANAGEMENT CONTROL

2007

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

VEDOVATO M., ZANIN F. (2007). C'È CONOSCENZA NELLA PICCOLA IMPRESA? VERSO UN MODELLO DI RAPPRESENTAZIONE, IN. AA.VV. LA CONOSCENZA NELLA RELAZIONI TRA AZIENDE, 451-482, FRANCOANGELI, MILANO, ISBN: 9788846495303

ATTIVITÀ DI RICERCA
Indicare in modo sintetico progetti e gruppi di ricerca.

VALORE ECONOMICO, VALUTAZIONE D'AZIENDA E DI ASSET
CONTROLLO STRATEGICO E OPERATIVO
OPERAZIONI STRAORDINARIE
DISCLOSURE FINANZIARIA E NON FINANZIARIA
MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”

Data, 20.4.2023